附件

全国“质量月”活动情况介绍

 “质量月”是国际上普遍开展的一项群众性质量活动，在发达国家中，日本于1960年，美国于1988年开展“质量月”活动。我国的“质量月”活动始于改革开放的1978年，七位国务院副总理同时出席第一次“质量月”活动的启动大会，全国1000万职工收听收看大会实况。此后，我国 “质量月”活动持续开展，每年9月份，在政府部门的推动和倡导下，确定一个“质量月”活动主题，各地、各行业广泛动员并开展丰富多彩的“质量月”活动，增强全民质量意识，推动质量水平提升，解决百姓关心、关注的质量问题。目前已形成了相关政府质量主管部门等积极倡导和统一部署，各行各业和广大群众广泛参与的具有中国特色“质量月”活动模式。

2018年，全国“质量月”活动以“加强市场监管 建设质量强国”为主题，市场监管总局等34个单位共同部署推动，深入开展了质量整治、消费维权、质量服务、质量提升、改善营商环境、质量宣传等六个方面活动，激发质量创新动力，释放质量提升活力，推动高质量发展。全国超过50万家企业和9000万人次群众积极参加了“质量月”活动，取得了明显的成效。