附件2

2022年度苏州市商标品牌战略推进计划

项目申报指南

—、支持重点

本计划项目聚焦我市产业创新集群等领域，重点支持具有强烈的创新创造战略发展意识，基本形成商标品牌战略发展规划和良好知识产权工作基础的企业。

二、申报主体

苏州市行政区域内注册的具有独立法人资格的企业。

1. 申报条件

1.拥有良好的知识产权工作基础，知识产权管理制度比较健全，设立知识产权管理部门，优先支持已开展《企业知识产权管理规范》贯标工作的企业；

2.拥有商标品牌专兼职管理人员1人（含）以上，商标品牌费用投入（含宣传推广费用）连续三年呈递增趋势；

3.拥有良好的商标品牌基础，企业拥有有效注册商标，其中至少有一件商标持续使用3年以上，具有一定知名度和美誉度，优先支持拥有马德里注册商标的企业；

4.拥有良好的技术创新基础，已纳入苏州市知识产权强企培育入库企业，上一年度研发费用投入占销售收入比例达3%以上；

5.实现质量安全追溯管理，近三年产品质量抽检合格；产品效益良好，具有近三年及以上市场交易行为。

本项目优先支持获得驰名商标保护或拥有境外注册商标的企业，市级及以上专精特新“小巨人”企业、高成长创新型培育企业、瞪羚企业、独角兽企业、 “江苏精品”品牌认证获证企业、苏工苏作品牌企业等，曾获得市级及以上质量奖、科学技术奖、专利奖的企业。

申报单位有严重失信行为，或近三年品牌产品出现抽检不合格，发生食品安全、重大生产安全、重大环境污染、知识产权侵权等行为的不予立项。无非正常专利申请行为（以国家知识产权局通报为准）。

四、项目任务和绩效目标

1. 重点完成以下任务

1.制定企业商标品牌战略规划。加强顶层设计，根据市场调研,确立企业商标品牌的个性定位，精准确立品牌内涵。立足于企业发展总体战略，以提高企业核心竞争力为目标，制定专属的商标品牌战略或规划，明确商标品牌建设方向、目标和实施路径。

2.完善商标品牌管理机制。建立企业主要负责人牵头的商标品牌建设领导机制，落实组织机构、管理人员和工作经费,完善商标品牌内部管理制度。开展企业商标品牌管理标准化建设，规范商标注册和使用行为，促进商标品牌建设与业务发展协同推进，确保企业商标品牌战略规划有序实施。将商标品牌资产纳入企业价值管理范畴，规范资产评估、流转和授权行为。

3.塑造优秀品牌文化内涵。增强商标品牌文化赋能，深度挖掘企业商标品牌内涵，丰富品牌核心价值理念和文化内涵，塑造鲜明独特的品牌文化内涵，为品牌注入深厚的文化底蕴。坚持自主创新，通过推动技术升级、质量提升来支撑和丰富企业商标品牌的内涵，及时转化为品牌竞争优势。严守商业道德操守，坚持诚信合规经营，加强公共关系建设，坚持以人为本抓好资源节约、环境保护、安全生产，积极承担社会责任，塑造良好企业形象和商标品牌建设环境，提升商标品牌价值。

4.提高品牌质量控制和管理能力。提升知识产权管理和质量管理能力，规范商标注册和使用行为，促进商标品牌建设。品质作为商标品牌建设的基石，企业建立健全涵盖全员、全过程、全方位、全寿命周期的质量管理体系，规范生产流程，细化管理标准，不断提升产品和服务质量。

5.强化商标品牌综合运营能力。梳理整合企业商标品牌资源，优化品牌名称、标识、符号等要素，优化商标海内外布局，完善企业商标品牌架构。充分利用各种媒体媒介开展商标品牌传播，树立良好形象。推进商标品牌国际化，在产品主要销售国家和地区实现商标申请全覆盖，通过建立品牌联盟、借助国际媒体资源、参与具有国际影响力的活动、开展品牌并购等方式，提升商标品牌的全球知名度和美誉度。

6.建立健全商标品牌维权体系。有效提升企业维权意识和能力，建立企业商标品牌动态监测机制，对相近似的注册商标（申请）依法提出异议和无效请求，有效阻止商标恶意抢注等行为；及时发现和应对商标侵权假冒现象，制定维权方案，有效运用警告、举报、起诉等方式打击侵权假冒行为，依法申请驰名商标认定和保护；建立商标品牌危机预警机制、风险规避机制和紧急事件应对机制，加强舆情监测，及时处置商标品牌危机和紧急事件，维护品牌声誉。

（二）绩效目标

1.建立企业主要负责人牵头的商标品牌建设领导机制，落实组织机构、管理人员和工作经费,完善商标品牌内部管理制度。

2.商标品牌运用收益提升，产品销售额逐年增长，或通过商标许可、质押获取较高额收益或融资的。

3.加大品牌文化塑造、推广力度，参加或者召开展会或者品牌活动每年不少于1次，投入经费每年递增，为品牌建设提质增效。实施期内，企业商标品牌的市场认可度增长不低于1%。

4.加强商标品牌保护，有效提升企业维权意识和能力，建立起相对完善的商标使用、品牌培育、发展和保护工作机制，有专人或委托专业机构负责开展第三方商标侵权行为监测，针对侵权行为积极进行维权。

5.企业主要商标品牌的价值明显提升，被认定为“江苏精品”“苏地优品”“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”苏州市级以上质量奖或在市级及以上行政机关、协会等机构认定为具有较高价值的商标品牌榜单中位于前列等。

五、组织方式

（一）项目申报单位组织好申报材料，签订信用承诺书，按属地原则上报至当地知识产权管理部门,各地申报推荐名额不超过5个。

（二）各地知识产权管理部门负责辖区项目的组织受理和材料初审，严格把关，出具推荐意见，汇总审核情况，加盖公章后，报送至苏州市市场监督管理局。

（三）苏州市市场监督管理局组织专家评审，研究确定入选项目，会同市财政局下达项目经费。

（四）项目实施期限原则上为2年，市市场监督管理局组织专家对项目实施情况开展中期检查和结项验收，未按期完成合同内容的，视情况收回项目资金。

六、申报要求

（一）申报材料清单

1.苏州市知识产权商标品牌培育计划项目申报书；

2.申报单位营业执照或资质证明文件的复印件；

3.其他相关证明材料的复印件（年度财务报告、纳税、商标工作情况的证明材料等）。

所有纸件申报材料需加盖单位公章，按项目申报书、附件材料顺序装订成册（纸质封面，平装订，一式三份），同时提交申报书电子件word或pdf文档。

（二）申报单位承担立项后项目管理、经费使用、目标任务达成的主体责任。项目申报书经法定代表人签字确认并加盖单位公章后方可报送。申报材料应真实、准确、规范，如发现弄虚作假、侵犯他人知识产权等行为的,一经查实,将取消项目立项资格，并记入信用档案。

（三）项目申报截止日期为2022年10月17日，逾期不予受理。县（市）、区市场监督管理局将本地区项目申报汇总表和纸质申报材料，盖章后一并报送市市场监督管理局知识产权产业促进处（寄送地址: 苏州市姑苏区平泷路188号南楼1307室）。

联系人:知识产权产业促进处 陈敏

电 话:0512-69821307。

苏州市商标品牌战略推进计划项目

申 报 书

申报名称：

申报单位：

单位地址： 邮编：

负责人： 电话：

联系人： 电话：

电子邮箱：

主管部门：

苏州市市场监督管理局

二○二二年

填 报 说 明

一、填写申报书前，请仔细阅读填写要求，如实填写。

二、申报单位对本申请材料及所附材料的合法性、真实性、准确性负责。

三、申报材料需包含以下内容（请以word格式填写）：

（一）项目申报单位基本信息；

（二）项目申报单位情况表；

（三）企业基本状况和知识产权工作情况；

（四）申报商标品牌的具体情况；

（五）项目实施方案；

（六）经费来源及支出概算；

（七）项目负责人和参与人员；

（八）相关材料；

（九）推荐意见。

四、项目申报书要求A4纸双面打印，各栏不够填写时，请自行加页。纸质封面左侧装订成册，不要采用塑料封面和活页装订。

项目申报实施承诺书

申报本项目单位的法人承诺严格遵守有关规定，为项目实施提供承诺的条件，严格执行经费管理等相关规定。承诺本单位近三年信用状况良好，无严重失信行为；承诺所提供申报资料真实可靠，项目组成员身份真实有效，无编报虚假预算、篡改单位财务数据、侵犯他人知识产权等失信行为。

本项目法人承诺如有失实或失信行为，愿意根据相关规定，承担以下责任：

1．被取消项目评审资格；

2．被撤销项目立项，并缴回市拨经费；

3．被记入不良信用记录，并接受相应处理；

4．其它相关法律责任等。

项目负责人（签字）：

申报单位法人代表（签章）：

年 月 日

一、项目申报单位基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目  申报  单位 | 单位名称 | |  | | | |
| 单位地址 | |  | | | |
| 单位类型 | | 国有企业 □ 民营企业 □ 外资企业 □ | | | |
| 统一社会信用代码 | |  | | | |
| 法定代表人  或负责人 | |  | | | |
| 身份证号码 | |  | | | |
| 联系电话 | |  | 传真号码 |  | |
| 项目  负责人 | 姓 名 | |  | 职 务 |  | |
| 固定电话 | |  | 手 机 |  | |
| 项目  联系人 | 姓 名 | |  | 手 机 |  | |
| 固定电话 | |  | 传真号码 |  | |
| 通讯地址 | |  | | | |
| 邮编 | |  | E-mail |  | |
| 知识产权  项目 | □国家知识产权示范企业，□国家知识产权优势企业，□江苏省高价值专利培育计划项目，□江苏省企业知识产权战推项目，□江苏省重点产业专利导航，□江苏省商标品牌培育和保护项目（工业品牌），□苏州市苏州市企业知识产权登峰行动计划项目□苏州市高价值专利培育计划项目，□苏州市企业专利导航项目，□苏州市知识产权运营引导计划项目，□苏州市知识产权密集型产品培育计划项目，□其他 | | | 社会信用情况 |  | |
| 员工（名） |  | 研发人员（名） | |  | 占比（%） |  |

二、项目申报单位情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属产业领域： | | | | 行业地位: | | |
| 年 份 | | | | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 主营业务收入（万元） | | | |  |  |  |
| 申报商标品牌产品销售额（万元） | | | |  |  |  |
| 申报商标品牌产品销售额占主营业务收入（%） | | | |  |  |  |
| 利税额（万元） | | | |  |  |  |
| 利税率（%） | | | |  |  |  |
| 研发费用（万元） | | | |  |  |  |
| 研发投入占销售收入比例（%） | | | |  |  |  |
| 知识产权经费（万元） | | | |  |  |  |
| 商标品牌费用（万元） | | | |  |  |  |
| 知识产权经费占研发费用比例（%） | | | |  |  |  |
| 主营的自主商标品牌产品名称 | | | |  |  |  |
| 自主商标品牌产品在国内同类市场占有率（%） | | | |  |  |  |
| 企业专利申请情况 | | 总 量（件） | |  |  |  |
| 发明专利（件） | |  |  |  |
| 企业专利授权情况 | | 总 量（件） | |  |  |  |
| 发明专利（件） | |  |  |  |
| 企业拥有有效专利情况 | | 总 量（件） | |  |  |  |
| 发明专利（件） | |  |  |  |
| 企业国（境）外专利情况 | | PCT及国（境）外申请（件） | |  |  |  |
| 国（境）外专利授权（件） | |  |  |  |
| 有效国（境）外专利拥有量（件） | |  |  |  |
| 商标注册情况 | | 有效注册商标（件） | | 累计： | 累计： | 累计： |
| 中国驰名商标（件） | | 累计： | 累计： | 累计： |
| 马德里商标注册/单一国注册（件） | | 累计： | 累计： | 累计： |
| 持续使用3年以上的商标名称及注册号： | | | | 获得驰名商标保护的商标名称及注册号： | | |
| 商标品牌产品国际市场销售 有□无□ | | | | 主要销售国家或地区： ；2019-2021年近三年国际市场销售额分别： 、 、 | | |
| 实现质量安全追溯管理，近三年产品质量抽检合格 是🞎 否🞎 | | | | 已纳入苏州市知识产权强企培育入库企业  是🞎 否🞎 | | |
| 拥有其他知识产权情况 | | 累计集成电路布图设计 件；软件著作权 件;技术标准：制修定或参与制修定标准 项，其中地方标准 项、行业标准 项、国家标准 项、国际标准 项。 | | | | |
| 知识产权管理情况 | | 1.知识产权管理体制：□总经理领导，□副总经理领导，□部门经理领导；  2.设置知识产权总监：□ 是、□ 否；  3.知识产权管理机构：□独立部门，□兼职部门（设在 部门 ），□ 没有设立；知识产权管理制度：  4.知识产权队伍建设：知识产权工作人员 人，知识产权专职人员 人，商标品牌专职人员 人，商标品牌兼职人员 人。  5.知识产权培训情况：企业高管（知识产权总监及以上）参与知识产权培训 □是、□否；参与商标品牌培训□是、□否；  6.实施商标品牌战略：□ 是、□ 否，制定 年战略规划；  7.企业知识产权管理：开展贯标 □ 是、□ 否；通过第三方认证□ 是年份 ，□ 否、；通过绩效评价□ 是年份 、□ 否，建立知识产权管理系统□是、□ 否，商标品牌动态监管□是、□ 否，商标品牌运营管理□是、□否，商标品牌风险预警管理□是、□ 否，其他知识产权管理等。 | | | | |
| 自主创新能力 | 研发平台 | | （重点实验室、工程实验室或工程（技术）研究中心等平台名称、级别） | | | | |
| 研发团队 | | （研发人员数量，团队核心成员姓名及职务职称） | | | | |
| 资质及获奖情况 | 市级以上专精特新“小巨人”企业 是🞎 否🞎（具体： ）；成长创新型培育企业 是🞎 否🞎；瞪羚企业 是🞎 否🞎；独角兽企业 是🞎 否🞎；“江苏精品”品牌认证获证企业 是🞎 否🞎；苏工苏作品牌企业 是🞎 否🞎。 | | | | | | |
| 市级及以上质量奖的企业 是🞎 否🞎 （具体：级别、年度及等次： ）  市级及以上科学技术奖的企业 是🞎 否🞎（具体：级别、年度及等次： ）  市级及以上专利奖的企业 是🞎 否🞎 （具体：级别、年度及等次： ） | | | | | | |

三、企业基本状况和知识产权工作情况

|  |
| --- |
| （主要填报企业简介和经营状况，所属行业及所处位置、主导产品、市场占有率及市场销售排名、创新基础、知识产权创造情况、知识产权工作投入和管理等基本情况，实施企业商标品牌战略情况及取得的成效，和其他有必要填写的内容等。不够填写可另附页。） |

四、申报商标品牌的具体情况

|  |
| --- |
| （介绍商标品牌创造、运用、保护和管理等情况） |

五、项目实施方案

|  |
| --- |
| （一）项目内容 |
| （主要填报本单位实施计划项目的总体目标、主要任务、保障措施等内容。） |
| （二）实施进度 |
| （主要填写完成计划内容的实施步骤、时间进度和预期绩效。） |
| （三）保障措施 |
| （主要填报项目的组织制度、经费和人员保障等内容。） |

六、经费来源及支出概算

本计划的实施预计总经费 万元，其中向苏州市申请 万元，县级市配套支持 万元，承担单位自筹 万元，原则上自筹经费不低于财政引导资金的2倍。

经费单位：万元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 经费投入预算 | | 经费支出预算 | |
| 来 源 | 预算数 | 科 目 | 预算数 |
| 市拨款 |  |  |  |
| 区（县级市）拨款 |  |  |  |
| 单位自筹 |  |  |  |
| 银行贷款 |  |  |  |
| 其 他 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 合计 |  | 合计 |  |
| 备注： | | | |

1.预算支出中不得列支项目单位人员费用、运转经费及其他与项目无关的支出。

2.市级财政资金支持不超过20万元，预算总额超出财政支持部分需项目单位自行承担。

注：其他须说明的事项，请在备注栏中注明。

七、项目负责人和参与人员

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 单位部门/职务 | 专业 | 学位 | 职称 | 项目中承担工作 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

八、其他相关材料

|  |
| --- |
| 1. 企业知识产权管理流程；  2. 企业商标品牌发展规划情况；  3. 上一年度企业财务情况；  4. 企业涉及的知识产权纠纷、商标维权情况及典型案例；  5. 企业商标清单等证明材料；  6. 主要品牌使用时间及使用证据；  7. 商标品牌质押融资相关材料；  7. 商标品牌获得过的相关荣誉；  8. 其他证明材料。 |

九、推荐意见

|  |
| --- |
| 申报单位意见 |
| 法定代表人签字：  （盖 章）  年 月 日 |
| 市、区市场监督管理局（知识产权局）意见 |
| 负责人签字：  （盖 章）  年 月 日 |